



WORKSHOP 1 - MATURITA' DIGITALE TRA METAMORFOSI E REGOLE: COME INIZIARE E QUALI PROGETTI ATTIVI NELLE AZIENDE E NELLA PA



Paolo CICERI
Rinascente
Direttore Sistemi Informativi



Massimo FEDELI
Istat
Direttore Direzione IT



Massimo MILANTA
UniCredit
Group CIO & CSO



Subject Matter Expert
Giancarlo CAPITANI
NetConsulting cube

■ **Cosa abbiamo “trovato”**

- ❖ Evoluzione verso un concetto di Piattaforma/Ecosistema (vedi slide allegata)
- ❖ Centralità del dato nella ridisegno di prodotti e servizi di business
- ❖ Prodotti/servizi sempre più personalizzati sulle esigenze del cliente
- ❖ Virtualizzazione della dimensione aziendale: si può amplificare la percezione dell'azienda con una corretta strategia digitale

■ **Cosa abbiamo “esplorato”**

Tra queste conclusioni sono state particolarmente approfonditi i seguenti temi:

Misurabilità della maturità digitale

- Risultati di business di iniziative digitali
- Percentuale delle data driven decisions
- Competenze digitali delle risorse umane non-IT
- Competenze digitali del responsabile HR (comprensione della trasformazione digitale dell'azienda e delle competenze aziendali)
- Dalla alfabetizzazione digitale alla consapevolezza digitale
- Grado di interconnessione digitale sulla piattaforma (#partner che collaborano nella creazione di valore)
- Obiettivi chiari e condivisi tra i partecipanti alla piattaforma

Strumenti abilitanti:

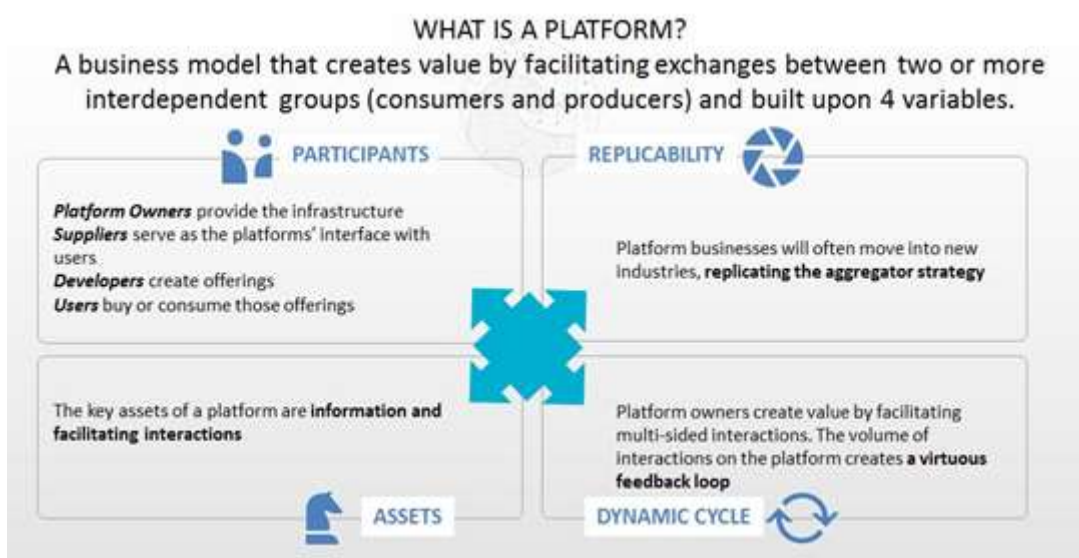
- Presidio interno delle tecnologie core differenzianti per l'azienda
- Micro startup interne/micro communities
- Nuovi percorsi formativi e professionali e investimenti adeguati
- Innovazione aperta anche da canali non convenzionali

■ **Questioni aperte**

- Standardizzazione (es. interfacce)
- Dilemma time to market vs Stabilità vs Sicurezza
- Quadro normativo in ritardo (es. Codice Dell'Amministrazione Digitale CAD)
- Infrastrutture paese
- Adeguamento, ricerca e incentivazione competenze
- Evoluzione organizzativa con avvicinamento tra IT e business



■ **Un'immagine vale mille parole**



Piattaforme abilitanti modelli di business